

Условия участия:

Общие положения и условия проведения рекламных акций и конкурсов
Hoogendoorn Growth Management, 31 Августа, 2017

Эти общие условия для рекламных акций и конкурсов применяются к соревнованиям и другим рекламным мероприятиям, организованным Hoogendoorn Growth Management. Участвуя в соревнованиях, участник соглашается на следующие Сроки и Условия Соревнований. Кроме того, в каждом конкурсе, и / или другом подобном мероприятии, также есть определённые условия, упомянутые в конкретных правилах соревнований.

- Участники должны быть старше 18 лет.
- Персонал Hoogendoorn Growth Management не имеет права принимать участие в соревнованиях.
- Решение Hoogendoorn Growth Management является окончательным, и никакая переписка не может повлиять на результаты и присуждения премии.
- Приз является личным и зарегистрирован на имя победителя. Приз не подлежит передаче, обмену или оплате наличными, или другими продуктами или услугами. В случае отказа или непринятия приза, или условий, присущих соревнованию, приз не будет присуждаться.
- Победитель даёт разрешение руководству Hoogendoorn Growth Management на бесплатное использование любых полученных персональных данных, любых фотографий или любых материалов, связанных с конкурсом, которые будут использоваться в рекламных мероприятиях, связанных с соревнованием, и в связи с объявлением победителя через все средства массовой информации, включая радио, телевидение и интернет.
- Компания Hoogendoorn Growth Management оставляет за собой право дисквалифицировать участников, если она считает, что участники не действуют в соответствии с Общими и / или конкретными Условиями Конкурса, или если участник каким-то иным образом использует мошенничество в конкурсе или несправедливо влияет на ход соревнования.